地域内需要動向調査（飲食店・理美容店）報告書概要版（2016）

１．調査の概要

本調査は、当商工会が地域内の業種別需要動向を把握するために本年度から初めて実施したものです。調査項目は、地域内住民の外食、理美容の利用実態把握し、それらに関する需要動向を探り、飲食店、理美容店の今後の経営の参考に寄与する目的で実施しました。

調査対象は、モニターに委嘱した 31 名から頂いた内容が分析の元になっています。回答者の属性は以下の通りです。

- 回答者の性別では、男性が 12.9%、女性が 87.1%となっています。
- 回答者の世帯主の年代では40歳代が41.9%､50歳代が22.6%､60歳以上が16.1%､30歳代が12.9%、20 歳代が 6.5%の順です。
- 回答者の住所では旧嬉野町内が 29.0%、旧三雲町が 67.7%、その他（地域外）は 3.2%です。
- 世帯主の職業では「会社員」が 45.2%と最も多く、「その他」が 32.3%、「会社役員」と「自営業」は 9.7%、「無職」は 3.2 の順です。

２．調査結果

（１） 外食の頻度

外食の頻度では、「月に２～３回」が 41.9%と最も多く、次いで、「月に 1 回程度」の 38.7%、「年に数回程度」の 9.7%、「月 4 回以上」の 6.5%、「年に 1 回程度」の 3.2%の順になっています。

（２） よく行く飲食店舗

「よく行く」飲食店では、「寿司店」が 80.6%と最も高く、次いで、「中華・ラーメン店」の 72.4%、「焼き肉店」の 58.1%と続いています。

寿司店だけが店名で分類できました。まとめると「くら寿司」が 36.0%と最も多く、次いで、「かっぱ寿司」の 24.0%、「スシロー」の 16.0%、「はま寿司」の 12.0%順になっています。大手チェーン店以外では、24.0%になっています。

	よく行く	行かない
寿司店	80.6%	19.4%
和食店	58.1%	41.9%
中華・ラーメン店	72.4%	27.6%
洋食店	50.0%	50.0%
焼き肉店	62.1%	37.9%

（３） 飲食店の予算と選定理由

	１人平均単価			利用する理由		
寿司店	1 位	1,000～1,500 円未満	69.6%	1 位	値段が安い	50.0%
	2 位	1,500～2,000 円未満	8.7%	2 位	近くて便利	41.7%
	3 位	5,000 円以上	8.7%	3 位	味が良い	29.2%
和食店	1 位	1,000～1,500 円未満	64.7%	1 位	味が良い	50.0%
	2 位	1,000 円未満	23.5%	2 位	料理の種類が多い	33.3%
	3 位	1,500～2,000 円未満	5.9%	3 位	近くて便利・値段が安い	27.8%
中華・ラーメン店	1 位	1,000 円未満	45.0%	1 位	近くて便利	52.4%
	2 位	1,000～1,500 円未満	45.0%	2 位	味が良い	42.9%
	3 位	1,500～2,000 円未満	5.0%	3 位	値段が安い	38.1%
洋食店	1 位	1,000～1500 円未満	46.7%	1 位	味が良い	60.0%
	2 位	1,500～2,000 円未満	26.7%	2 位	料理の種類が多い	40.0%
	3 位	1,000 円未満	13.3%	3 位	子供の希望	33.3%
焼き肉店	1 位	1,500～2,000 円未満	28.6%	1 位	味が良い	70.6%
	1 位	3,000～5,000 円未満	28.6%	2 位	近くて便利	35.3%
	3 位	2,000～3000 円未満	21.4%	3 位	安い・種類が多い・顔なじみ	17.6%

（４）理美容店利用頻度

	美容店			理容店		
利用頻度	1 位	2 か月に 1 回	50.0%	1 位	利用しない	45.0%
	2 位	3 か月に 1 回	30.0%	2 位	2 か月に 1 回	25.0%
	3 位	月 1 回	13.3%	3位	3か月に1回	20.0%
予算	1 位	5,000 円以上	53.3%	1 位	4,000 円未満	33.3%
	2 位	5,000 円未満	20.0%	2 位	5,000 円未満	25.0%
	3 位	3,000 円未満	16.7%	3 位	2,000 円･3,000 円未満	5.9%
選ぶ理由	1 位	技術が高い	46.7%	1 位	近くて便利	46.2%
	2 位	近くて便利	43.3%	1 位	顔なじみ	46.2%
	3 位	顔なじみ	36.7%	3 位	値段安い・地術が高い	38.1%

(5)住所別クロス集計

①店舗の種類別利用状況

住所別の利用状況として、寿司店では、旧嬉野町は「かっぱ寿司」の支持率が高く、旧三雲町では、「くら寿司」の支持率が高い。

「寿司店」以外の飲食店で旧嬉野町が旧三雲町を上回る利用率を示したのが、「和食店」、「洋食店」で、旧三雲町が上回ったのは、「中華・ラーメン」と「焼き肉店」である。

	旧嬉野町		旧三雲町	
	よく行く	行かない	よく行く	行かない
寿司店	1位　かっぱ寿司 40.0% 2位　くら寿司・スシロー 20.0%		1位　くら寿司 42.1% 2位　かっぱ寿司 21.1%	
和食店	66.7%	33.3%	52.4%	47.6%
中華・ラーメン	55.6%	44.4%	78.9%	21.1%
洋食店	62.5%	37.5%	42.9%	57.1%
焼き肉店	50.0%	50.0%	65.0%	35.0%

②美容店を選ぶ理由

旧嬉野町では、1位が「技術が高い」と「顔なじみ」、次いで、「近くて便利」の順になっている。旧三雲町では、1位が「近くて便利」で、次いで、「技術が高い」、「接客が良い」に順になっている。

上段:度数 下段:%		問9.1　美容店を選ぶ理由											
		合計	近くて便利	値段が安い	技術が高い	独自のサービスがある	店の人が親切	接客が良い	駐車場が広い	顔なじみだから	清潔感が高い	ポイントカードがある	その他
問3　住所	合計	30 100.0	13 43.3	2 6.7	14 46.7	3 10.0	5 16.7	8 26.7	- -	11 36.7	- -	- -	2 6.7
	旧嬉野町	9 100.0	3 33.3	- -	5 55.6	2 22.2	1 11.1	1 11.1	- -	5 55.6	- -	- -	1 11.1
	旧三雲町	20 100.0	9 45.0	2 10.0	8 40.0	1 5.0	4 20.0	7 35.0	- -	6 30.0	- -	- -	1 5.0
	その他	1 100.0	1 100.0	- -	1 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

③理容店を選ぶ理由

旧嬉野町では、1位が「近くて便利」と「値段が安い」になっている。

旧三雲町では、1位が「顔なじみ」で、次いで、「近くて便利」の順になっている。

上段:度数 下段:%		問9.1　理容店を選ぶ理由											
		合計	近くて便利	値段が安い	技術が高い	独自のサービスがある	店の人が親切	接客が良い	駐車場が広い	顔なじみだから	清潔感が高い	ポイントカードがある	その他
問3　住所	合計	13 100.0	6 46.2	3 23.1	3 23.1	- -	3 23.1	1 7.7	1 7.7	6 46.2	1 7.7	- -	1 7.7
	旧嬉野町	4 100.0	2 50.0	2 50.0	- -	- -	- -	- -	1 25.0	1 25.0	1 25.0	- -	1 25.0
	旧三雲町	9 100.0	4 44.4	1 11.1	3 33.3	- -	3 33.3	1 11.1	- -	5 55.6	- -	- -	- -
	その他	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

- ※詳内容は本調査報告書の詳細版をご覧ください。