地域内需要動向調査 小売業一般編

内容

1.	調査概要	1
2.	単純集計	1
	クロス集計	
	.1 年代別によるクロス集計	
	.2 住所によるクロス集計	
	3 職業別クロス集計	

1. 調査概要

(1) 調査日:平成28年8月7日(土)

(2) 調査場所: 嬉野グランド前駐車場

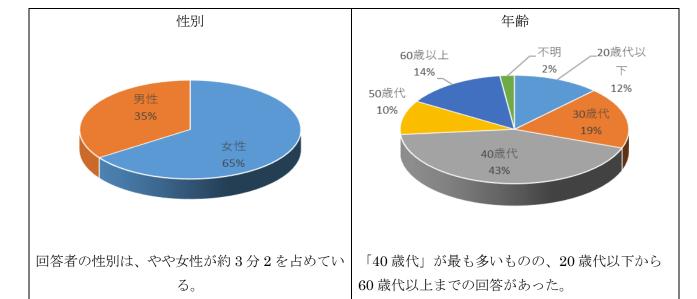
(3) 調査対象:第22回おおきん祭り参加者

(4) 調査内容:最寄品や買回り品の購入業態、購入理由等

(5) 調査方法:

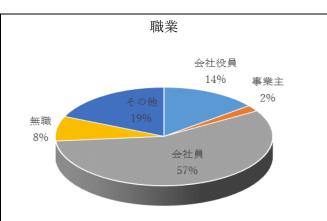
(6) 回収数:49枚

2. 単純集計



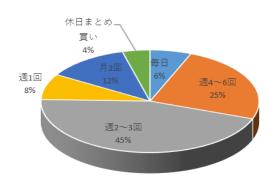


調査場所が旧嬉野町内ということもあり、旧嬉野町の住民が約 60%をある。半面、その他(地域外)も 17%ある。



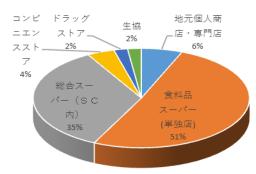
「会社員」が 57%と最も多く、「会社役員」、「事業主」等も合計で 16%ある。





最寄り品の購入頻度として最も多いのが、「週2~3回」で、次いで、「週4~6回」と続き、「毎日」を合計すると、76%が週に2回以上買い物をしている。

最寄品購買業態 1位



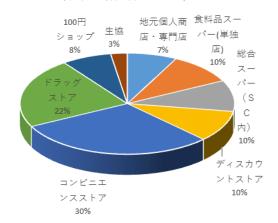
最寄品購買の1位に挙げられた業態の内、最も 多いのが「食料品スーパー(単独店)」であり、次 いで「総合スーパー(SC内)」の順になっている。

最寄品購買業態 2位



最寄品購買の2位に挙げられた業態の内、最も 多いのが、「総合スーパー (SC内)」である。

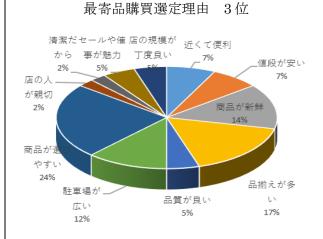
最寄品購買業熊 3位



最寄品購買の3位に挙げられた業態の内、最も 多いのが、「コンビニエンスストア」である。

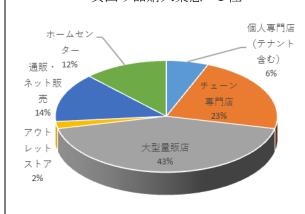
最寄品購買選定理由 1位 品質が良い 4% 品揃え が多い 商品が 21% 新田 近くて便利 2% 63% 値段が安 10%

最寄品購買理由の1位に挙げられた内、最も多 い回答が「近くて便利」が約3分の2あり、次い で、「品揃えが多い」が21%と続いている。



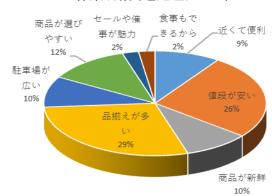
最寄品購買理由の3位に挙げられた内、最も多 いのが「商品が選びやすい」で24%ある。次いで、 「品揃えが多い」が17%と続いている。

買回り品購入業態 1位



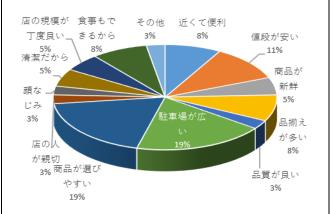
買回り品購買業態の1位に挙げられた内、最も 多いのが「大型量販店」で43%ある。

最寄品購買選定理由 2位



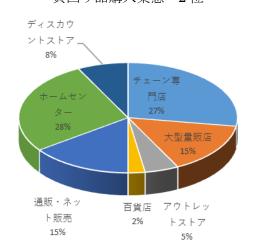
最寄品購買理由の2位に挙げられた内、最も多 いのが「品揃えが多い」で29%ある。次いで、「価 格が安い」の26%と続いている。

最寄品購買選定理由 4位



最寄品購買理由の4位に挙げられた内、最も多い のが「商品が選びやすい」と「駐車場が広い」の 19%である。。

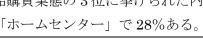
買回り品購入業態 2位

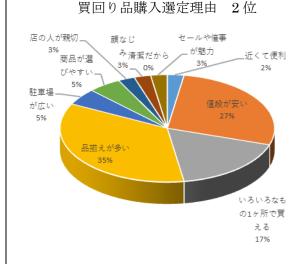


買回り品購買業態の2位に挙げられた内、最も 多いのが僅差であるが「ホームセンター」である。

買回り品購入業態 3位 その他 個人専門店 チェーン専 (テナント 3% 門店 ディスカウ 11% ントストア 大型量販 22% 店 11% 28% ウトレッ トストア 通販・ネッ 3% ト販売 14%

買回り品購買業態の3位に挙げられた内、最も 多いのが「ホームセンター」で28%ある。





買回り品購買業態選定理由の2位に挙げられた 内、最も多いのが「品揃えが多い」で35%ある。

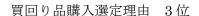
セールや催 店の規模が 顔なじみ 店の人 事が魅力 丁度良い が親切. 2% 2% 近くて便利 駐車場が近 1.5 2% 値段が安い 品揃_ えが 多いろいろな ^{18%}もの1ヶ所

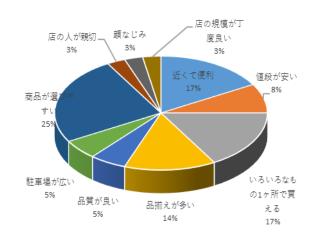
で買える

16%

買回り品購入選定理由 1位

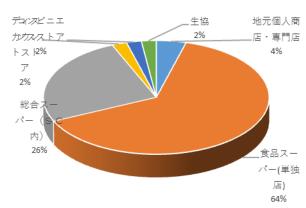
買回り品購買業態選定理由の1位に挙げられた 内、最も多いのが「価格が安い」で33%ある。





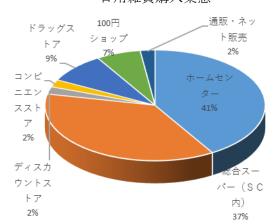
買回り品購買業態選定理由の3位に挙げられた 内、最も多いのが「商品が選びやすい」で25%あ る。

食料品購入業態



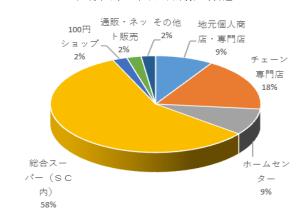
食料品購入で最も多い業態は、「食品スーパー (単独店)」で、約3分の2を占めている。

日用雑貨購入業態



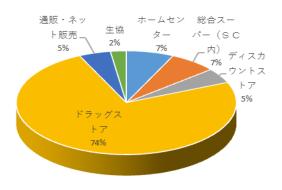
日用雑貨購入で最も多い業態は、「ホームセンタ ー」の41%で、「総合スーパー(SC内)」の37% と続いている。

衣類・身の回り品購入業態



衣類・身の回り品購入で最も多い業態は、「総合スーパー(SC内)」の58%であるが、「地元商店・専門店」も9%ある。

医薬品·化粧品購入業態



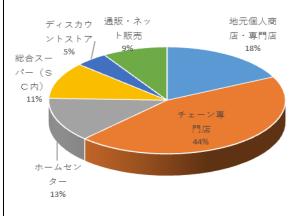
医薬品・化粧品購入で最も多い業態は、「ドラッグ ストア」の74%と他の業態を圧倒している。

書籍·文具購入業態



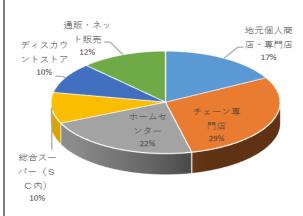
書籍・文具購入で最も多い業態は、「総合スーパー(SC内)」の53%であるが、「地元商店・専門店」22%ある。

家電製品購入業態



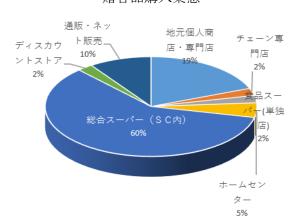
家電製品購入で最も多い業態は、「チェーン専門店)」の44%であるが、「地元商店・専門店」18%ある。

家具・インテリア購入業態

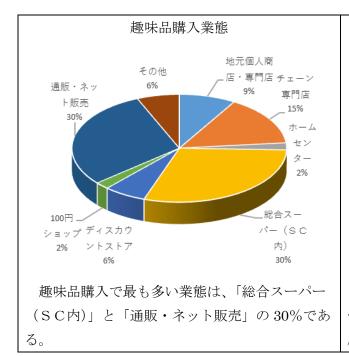


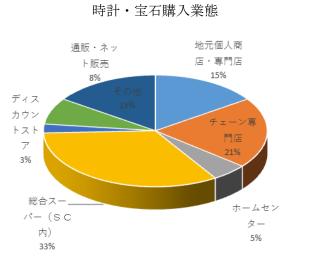
家具・インテリア購入で最も多い業態は、「チェーン専門店」の 29%であるが、「地元商店・専門店」 17% ある。

贈答品購入業態



贈答品購入で最も多い業態は、「総合スーパー (SC内)」の60%であるが、「地元商店・専門店」 19%ある。





時計・宝石購入で最も多い業態は、「総合スーパー (SC内)」の33%であるが、「地元商店・専門店」15%ある。

3. クロス集計

クロス集計は、「年齢」、「住所」、「世帯主の職業」を軸に設定した。 注目すべき集計結果については、数値を赤丸で囲い、適時コメント添付している。

3.1年代別によるクロス集計

	上段:度数				最寄品縣	購買頻度			
	下段:%	合計	毎日	週4~6回	週2~3回	週1回	月2回	休日まと め買い	その他
	合計	48 100.0	3 6.3	12 25.0	21 43.8	4 8.3	6 12.5	2 4.2	-
	20条件以下	6	-	1	-	-	4	1	-
	20歳代以下	100.0	-	16.7		-	66.7	16.7	-
		9	1	مام	5	-	1	1	-
年齢		100.0	11.1	11.1	55.6	-	11.1	11.1	-
+ 80		21	-	6	12	j 3	-	-	-
		100.0	=	28.6	57.1	14.3	-	1	-
	50歳代	5	2	2			1	-	-
	00/4% 17	100.0	40.0	40.0	-	-	20.0	-	-
	60歳以上	7		2	4	1	-	-	-
	00版以上	100.0	-	28.6	57.1	14.3	-	-	-

30歳代と40歳代は、 「週2~3回」が多く、50歳代になると 「毎日」、「週4~6 回」が多くなっている。

	上段:度数						最寄品購入	、業態 1位					
	下段:%	合計	地元個人 商店・専 門店	食料品ス ーパー(単独店)	総合スー パー(S C内)	ディスカ ウントス トア	コンビニエンスストア	ドラッグ ストア	100円ショップ	通販・ネット販売	生協	ケータリ ング・食 材配達	その他
	合計 20歳代以下	48 100.0	3 6.3	24 50.0	17 35.4	-	2 4.2	1 2.1	-	-	1 2.1		-
	20歳代以下	6 100.0	-	4 66.7	-	-	1 16.7	1 16.7	-	-	-		-
<i>7</i> . #∆	30歳代	9 100.0	11.1	4 44.4	4 44.4	-	-	-	-	-	-		-
年齢 40:	40歳代	21 100.0	-	12 57.1	8 38.1	-	1 4.8	-	-	-	-	-	-
	50歳代	5 100.0	-	3 60.0	2 40.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	60歳以上	7 100.0	2 28.6	1 14.3	3 42.9	-	-	-	-		1 14.3	1 1	-

	上段:度数						最寄品購入	.業態 2位				
	下段:%		地元個人	食料品ス	総合スー	ディスカ	コンピニ)7.85 ±		40歳代は、最寄り
		合計	地元個人 商店・専 門店	ーバー(単独店)	総合スー パー (S C内)	ランドズ トア	コシスズ トア	ドラック ストア	100円シ ヨッブ	通販・ネット販売	生1	品の購入で「ドラ
	숨計	42 100.0	1 2.4	11 26.2	17 40.5	2 4.8	-	8 19.0	-	1 2.4		ッグストアの比率
	20歳代以下	100.0	-	-	1 100.0	-	-		-	-		が高い。
年齢	30歳代	100.0	11.1	3 33.3	4 44.4	-	-	 		-		1 1
4 80	40歳代	21 100.0	-	3 14.3	9 42.9	1 4.8		6 28.6		1 4.8		4.8
	50歳代	4 100.0	-	2 50.0	2 50.0	-	-			-		
	60歳以上	7 100.0	-	3 42.9	1 14.3	1 14.3	-	1 14.3	-	-	1	1

	上段:度数						最寄品購入	業態 3位					
	下段:%	合計	地元個人 商店・専 門店	食料品ス ーパー(単独店)	総合スー パー (S C内)	ディスカ ウントス トア	コンビニ エンスス トア	ドラッグ ストア	100円ショップ	通販・ネット販売	生協	ケータリ ング・食 材配達	その他
	숨計	40 100.0	3 7.5	4 10.0	4 10.0	4 10.0	12 30.0	9 22.5	3 7.5		1 2.5	-	-
4齢	20歳代以下	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0		-			-	-
	30歳代	8 100.0	-	1 12.5	1 12.5	2 25.0	3 37.5	-	1 12.5			-	-
	40歳代	20 100.0	2 10.0	2 10.0	3 15.0	-	5 25.0	5 25.0	2 10.0	-	1 5.0	-	-
	50歳代	4 100.0	1 25.0	-	-	-	-	3 75.0	-	-	-	-	-
	60歳以上	7 100.0	-	1 14.3	-	2 28.6	3 42.9	1 14.3	-	1 1	1 1	-	-

	30歳代							最寄品購入	、場所 選定	包理由 1位	Ī					
	下段:%	숨計	近くて便 利	値段が安	商品が新 鮮	品揃えが 多い	品質が良い	駐車場が 広い	商品が選 びやすい	店の人が親切	顔なじみ	清潔だから	セールや 催事が魅 力	店の規模が丁度良い	食事もで きるから	その他
	숨計	48 100.0	29 60.4	5 10.4	1 2.1	10 20.8		-	-	-	-	-	-	-	-	1 2.1
	20歳代以下	100.0	4 66.7	16.7	-	1 16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齢	30歳代	100.0	6 66.7	22.2	-	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
平町	40歳代	21 100.0	15 71.4	9.5	1 4.8	3 14.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	50歳代	5 100.0	2 40.0	-	-	2 40.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 20.0
	60歳以上	7 100.0	2 28.6	-	-	3 42.9	2 28.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	上段:度数 下段:% 合計 20歳代以下 30歳代							最寄品購入	、場所 選定	全理由 2位	Ţ.					
	下段:%	合計	近くて便 利	値段が安しい	商品が新 鮮	品揃えが 多い	品質が良い	駐車場が 広い	商品が選 びやすい	店の人が親切	顔なじみ	清潔だから	セールや 催事が魅 力	店の規模が丁度良い	食事もで きるから	その他
	숨計	42 100.0	4 9.5	11 26.2	4 9.5	12 28.6	-	4 9.5	5 11.9	-	-	-	1 2.4	-	1 2.4	-
	20歳代以下	1 100.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齢	30歳代	9 100.0	1 11.1	44.4	11.1	22.2	-	-	-	-	-	-	-	-	11.1	-
平町	40歳代	21 100.0	2 9.5	4 19.0	-	9 42.9	-	3 14.3	3 14.3	-	-	-	-	-	-	-
	50歳代	4 100.0	-	2 50.0	1 25.0	-	-	-	1 25.0	-	-	-	-	-	-	-
	60歳以上	7 100.0	1 14.3	14.3	2 28.6	-	-	14.3	1 14.3	-	-	-	14.3	-	-	-

	上段:度数							最寄品購入	、場所 選定	包理由 3位						
	下段:%	合計	近くて便 利	値段が安い	商品が新鮮	品揃えが 多い	品質が良い	駐車場が 広い	商品が選 びやすい	店の人が 親切	顔なじみ	清潔だか ら	セールや 催事が魅 力	店の規模 が丁度良 い	食事もで きるから	その他
	合計	42 100.0	3 7.1	3 7.1	6 14.3	7 16.7	2 4.8	5 11.9	10 23.8	1 2.4	-	1 2.4	2 4.8	2 4.8	-	-
	20歳代以下	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齢	30歳代	9 100.0	1 11.1	11.1	11.1	3 33.3	-	-	-	11.1	-	1 11.1	11.1	-	-	-
一十部	40歳代	21 100.0	1 4.8	1 4.8	4 19.0	1 4.8	-	4 19.0	8 38.1	-	-	-	-	2 9.5	-	-
	50歳代	4 100.0	1 25.0	1 25.0	-	2 50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	60歳以上	7 100.0	-	-	-	1 14.3	2 28.6	1 14.3	2 28.6	-	-	-	14.3	-	-	-

								最寄品購入	、場所 選5	包理由 4位	Ī					
	下段:%	숨計	近くて便 利	値段が安しい	商品が新 鮮	品揃えが多い	品質が良い	駐車場が 広い	商品が選 びやすい	店の人が親切	顔なじみ	清潔だから	セールや 催事が魅 力	店の規模 が丁度良 い	食事もで きるから	その他
	숨計	37 100.0	3 8.1	4 10.8	2 5.4	3 8.1	1 2.7	7 18.9	7 18.9	1 2.7	1 2.7	2 5.4	-	2 5.4	3 8.1	1 2.7
	20歳代以下	100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-
/π #±0	30歳代	7 100.0	-	-	-	-	-	3 42.9	2 28.6	-	-	14.3	-	-	1 14.3	-
年齢	40歳代	19 100.0	1 5.3	10.5	1 5.3	3 15.8	1 5.3	3 15.8	21.1	-	-	1 5.3	-	-	2 10.5	1 5.3
	50歳代	100.0	1 25.0	-	1 25.0	-	-	1 25.0	1 25.0	-	-	-	-	-	-	-
	60歳以上	100.0	1 16.7	1 16.7	-	-	-	-	-	16.7	16.7	-	-	2 33.3	-	-

	上段:度数				7	間回り品購.	入業態 1億	ī			
	下段:%	合計	個人専門 店(テナ ント含 む)	チェーン 専門店	大型量販 店	アウトレ ットスト ア	百貨店	通販・ネット販売	ホームセ ンター	ディスカ ウントス トア	その他
	숨計	48 100.0	3 6.3	11 22.9	20 41.7	1 2.1	- 1	7 14.6	6 12.5	-	-
	20歳代以下	100.0	7	\$ 50.0	18.7	1 16.7	-	-	16.7	-	-
	30歳代	100.0	11.1	4	<u>,</u> 1	-	-	33.3	-	-	-
年齢	40歳代	21 100.0	-	14.3	13 61.9) [4 19.0	1 4.8	-	-
	50歳代	100.0	1 20.0	-	20.0	-		-	80.0	-	-
	60歳以上	7	1 14.3	1 14.3	4 57.1	-	-	-	1 14.3	-	-

20 歳代以下と 30 歳代は買回り品の購入が「チェーン専門店」の割合が高く、40歳代は、「大型量販店」の割合が高い。

	上段:度数				7	て回り品購力	入業態 26	ī			
	下段:%	合計	個人専門 店 (テナ ント含 む)	チェーン 専門店	大型量販 店	アウトレ ットスト ア	百貨店	通販・ネット販売	ホームセ ンター	ディスカ ウントス トア	その他
	合計 20歳代以下	40 100.0	-	11 27.5	6 15.0	2 5.0	1 2.5	6 15.0	11 27.5	3 7.5	-
	20歳代以下	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-
-	30歳代	7 100.0	-	-	3 42.9	-		2 28.6	1 14.3	1 14.3	-
牛節	40歳代	21 100.0	-	5 23.8	3 14.3	1 4.8	1 4.8	4 19.0	7 33.3	-	-
	50歳代	4 100.0	-	3 75.0	-	-	-	-		1 25.0	-
	60歳以上	7 100.0	-	3 42.9		1 14.3			2 28.6	1 14.3	

	上段:度数				7	て回り品購,	入業態 3位	ī			
	下段:%	合計	個人専門 店 (テナ ント含 む)	チェーン 専門店	大型量販 店	アウトレ ットスト ア	百貨店	通販・ネット販売	ホームセ ンター	ディスカ ウントス トア	その他
	合計	36 100.0	3 8.3	11.1	4 11.1	1 2.8	-	5 13.9	10 27.8	8 22.2	1 2.8
	20歳代以下	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
den abo	30歳代	7 100.0	-	1 14.3	1 14.3		-	-	2 28.6	3 42.9	-
年齢	40歳代	20 100.0	2 10.0	3 15.0	-	1 5.0	-	4 20.0	7 35.0	3 15.0	-
-	50歳代	4 100.0	1 25.0	-	2 50.0	-	-	-	1 25.0	-	-
	60歳以上	100.0	-		-	-	-	1 25.0	-	2 50.0	1 25—0

	上段:度数						Ţ	『回り品購』	入場所 選	定理由 10	ά	
	下段:%	숨計	近くて便利	値段が安	いろいろ なもの1 ヶ所で買 える	品揃えが 多い	品質が良い	駐車場が 広い	商品が選 びやすい	店の人が親切	顔なじみ	清潔だか ら
	合計	48 100.0	11 22.9	16 33.3	7	9 18.8	-	1 2.1	-	1 2.1	1 2.1	
	20歳代以下	100.0		3 50.0	18.7	16.7	-	-	-	-	-	
年齢	30歳代	100.0	4 44.4	11.1	1 11.1	22.2	-		-	-		
平町	40歳代	21 100.0	19.0	38.1	4 19.0	4 19.0	-		-	-	1 4.8	
	50歳代	5 100.0	1 20.0	3 60.0	<i>]</i> [-	-	1 20.0	-	-		
	60歳以上	7 100.0	28.6	14.3	1 14.3	28.6	-	1 1	-	14.3	-	

20 歳代以下と 40 歳代、50 歳代は買回り品の購入理由が「値段が安い」が最も多く、「30 歳代」は「近くて便利」が最も多い。

	上段:度数						Ţ	【回り品購	入場所 選	定理由 21	<u></u>					
	下段:%	合計	近くて便 利	値段が安しい	いろいろ なもの1 ヶ所で買 える	品揃えが 多い	品質が良い	駐車場が 広い	商品が選 びやすい	店の人が親切	顔なじみ	清潔だか ら	セールや 催事が魅 力	店の規模が丁度良い	食事もで きるから	その他
	合計	41 100.0	1 2.4	11 26.8	7 17.1	14 34.1	-	2 4.9	2 4.9	1 2.4	1 2.4	-	1 2.4	-	-	1 2.4
	20歳代以下	100.0	-	-	-	1 100.0	-		-	-	-	-	-	-	-	
- t-	30歳代	100.0	-	62.5	-	1 12.5	-		-	1 12.5	1 12.5	-	-	-	-	
年齡	40歳代	21 100.0	-	3 14.3	5 23.8	9 42.9	-	1 4.8	9.5	-	-	-	-	-	-	1 4.8
	50歳代	100.0	-	1 25.0	2	1 25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	60歳以上	7 100.0	1 14.3	28.6	-	2 28.6	-	14.3	-	-	-	-	14.3	-	-	-

	上段:度数						Į	『回り品購』	入場所 選	定理由 31	±					
	下段:%	合計	近くて便利	値段が安い	いろいろ なもの1 ヶ所で買 える	品揃えが 多い	品質が良い	駐車場が 広い	商品が選 びやすい	店の人が親切	顔なじみ	清潔だか ら	セールや 催事が魅 力	店の規模 が丁度良 い	食事もで きるから	その他
	合計	36	6	3	6	5	2	2	9	1	1	-	-	1	-	-
	0 01	100.0	16.7	8.3	16.7	13.9	5.6	5.6	25.0	2.8	2.8	-	-	2.8	-	-
	20歳代以下	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	20,6% 4.6%	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	30歳代	6	-	-	3	-	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-
年齢	30,6% 4	100.0	-	-	50.0	-	16.7	-	16.7	-	16.7	-	-	-	-	-
-1-80	40歳代	19	3	3	-	4	1	1	6	1	-	-	-	-	-	-
	40,6% 4	100.0	15.8	15.8	-	21.1	5.3	5.3	31.6	5.3	-	-	-	-	-	-
	50歳代	4	1	-	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	00 RX 17.	100.0	25.0	-	25.0	25.0	-	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	no alta Isl. L	6	1	-	2	-	-	-	2	-	-	-	-	1	-	-
	60歳以上	100.0	16.7	-	33.3	-	-	-	33.3	-	-	-	-	16.7	-	-

	上段:度数						食料	品購入業態	Ľ.					
	下段:%	合計	地元個人 商店・専 門店	チェーン 専門店	食品スー パー(単 独店)	ホームセ ンター	総合スー パー(S C内)	ディスカ ウントス トア	コンビニ エンスス トア	ドラッグ ストア	100円ショップ	通販・ネット販売	生協	その他
	숨計	46 100.0	2 4.3	-	29 63.0	-	12 26.1	1 2.2	1 2.2	-	1 1	-	1 2.2	-
	20歳代以下	5 100.0	-	-	4 80.0	-	-	1 20.0	-	-		-	-	
年齢	30歳代	9 100.0	-	-	6 66.7	-	3 33.3		-	-		-	-	
平町	40歳代	21 100.0	-	-	15 71.4	-	5 23.8		1 4.8	-		-	-	
	50歳代	4 100.0	1 25.0	-	2 50.0	-	1 25.0	-	-	-	-	-	-	-
	60歳以上	7 100.0	1 14.3	-	2 28.6	-	3 42.9	1 1	-		1 1	-	1 14.3	1

	上段:度数						日用	雑貨購入業	態		40) 歳代	はここ	でも、
	下段:%	合計	地元個人 商店・専 門店	チェーン 専門店	食品スー パー(単 独店)	ホームセ ンター	総合スー バー (S C内)	ディスカ ウントス トア	コンビニ	ドラッグ ストア	10 [ドラッ	グスト	
		45				18	17	1	1	4	— <i>(</i>)	利用が	多い。	
	合計	100.0	_	_	_	40.0	37.8	2.2	2.2	8.9				
	20歳代以下	4	-	-	-	2	1	-	-	-	1	1 /	-1	-1
	20 MX V PX 1	100.0	-	-	-	50.0	25.0	-	-	-	25.		-	-
	30歳代	9	-	-	-	4	3	-	-	-		1	-	-
年齢	00/02/14	100.0	-	-	-	44.4	33.3	-	-		11	11.1	-	-
+ 817	40歳代	21	-	-	-	8	8	-	-	4	` M	1 -	-	-
	PIAMOP	100.0	-	-	-	38.1	38.1	-	-	19.0	. 4.8	-	-	-
	50歳代	4	-	-	-	2	2	-	-		-	-	-	-
	00/4% 17	100.0	-	-	-	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-
	60歳以上	7	-	-	-	2	3	1	1	-	-	-	-	-
	00成以上	100.0	-	-	-	28.6	42.9	14.3	14.3	-	-	-	-	-

	上段:度数						衣類・身の	の回り品購	入業態					
	下段:%	合計	地元個人 商店・専 門店	チェーン 専門店	食品スー パー(単 独店)	ホームセ ンター	総合スー バー (S C内)	ディスカ ウントス トア	コンビニエンスストア	ドラッグ ストア	100円ショップ	通販・ネット販売	生協	その他
	숨計	44 100.0		8 18.2	1 1	4 9.1	25 56.8	-	-	-	1 2.3	1 2.3	1 1	1 2.3
	20歳代以下	4 100.0	1 25.0	1 25.0	1 1	-	2 50.0	-	-	-	-	-		-
年齢	30歳代	9 100.0	11.1	22.2	1 1	2 22.2	2 22.2	-	-	-	-	1 11.1	1 1	11.1
mp	40歳代	21 100.0	1 4.8	9.5		2 9.5	15 71.4	-	-	-	1 4.8	-		-
	50歳代	3 100.0	-	1 33.3	-	-	2 66.7	-	-	-	-	-	-	-
	60歳以上	7 100.0	1 14.3	2 28.6	1 1	1 1	4 57.1	-	-	-	-	-	1 1	-

	上段:度数						医薬品	·化粧品購 <i>7</i>	\ 業態					
	下段:%	合計	地元個人 商店・専 門店	チェーン 専門店	食品スー パー(単 独店)	ホームセ ンター	総合スー パー (S C内)	ディスカ ウントス トア	コンビニエンスストア	ドラッグ ストア	100円ショップ	通販・ネット販売	生協	その他
	合計	43 100.0	1 2.3	-		3 7.0	3 7.0	2 4.7	-	31 72.1	-	2 4.7	1 2.3	-
	20歳代以下	4 100.0	-	-	1 1	-	1 1	1 25.0	-	3 75.0	-	-	-	-
the state of	30歳代	100.0	11.1	-	1 1	2 22.2	11.1	-	-	5 55.6	-	-	-	-
年齢	40歳代	19 100.0	-	-		1 5.3	2 10.5	-	-	16 84.2	-	-	-	-
	50歳代	100.0	-	-	-	-	-	1 25.0	-	3 75.0	-	-	-	-
	80歳以上	7 100.0	-	-	1 1	-	1 1	-	-	4 57.1	-	2 28.6	1 14.3	-

	上段:度数						書籍・	文具購入業	態					
	下段:%	合計	地元個人 商店・専 門店	チェーン 専門店	食品スー パー(単 独店)	ホームセ ンター	総合スー パー (S C内)	ディスカ ウントス トア	コンビニ エンスス トア	ドラッグ ストア	100円ショップ	通販・ネット販売	生協	その他
	숨計	44 100.0	10 22.7	4 9.1	-	3 6.8	23 52.3	-	-	-	2 4.5	2 4.5	-	-
	20歳代以下	6 100.0	5 83.3	-	-	-	1 16.7	-	-	-		-	-	-
年齢	30歳代	8 100.0	2 25.0		-	1 12.5	3 37.5	-	-	-	1 1	2 25.0	-	-
MT	40歳代	21 100.0	9.5	2 9.5		9.5	15 71.4		-	-	1 1	-	-	
	50歳代	4 100.0	-	2 50.0	-	-	1 25.0	-	-	-	1 25.0	-	-	-
	60歳以上	5 100.0	1 20.0	-	-	-	3 60.0	1 1	-	-	1 20.0	-	-	-

	上段:度数						家電	製品購入	業態					
	下段:%	合計	地元個人 商店・専 門店	チェーン 専門店	食品スー バー(単 独店)	ホームセ ンター	総合スー パー (S C内)	ディスカ ウントス トア	コンビニ エンスス トア	ドラッグ ストア	100円ショップ	通販・ネット販売	生協	その他
	合計	44 100.0	8 18.2	20 45.5	-	6 13.6	4 9.1	2 4.5	-	-		4 9.1	-	
	20歳代以下	4 100.0	2 50.0	-	-	-	-	2 50.0	-	-		-	-	-
Æ #Δ	30歳代	9 100.0	22.2	3 33.3	-	11.1	1 11.1	-	-	-		22.2	-	-
年齢	40歳代	21 100.0	3 14.3	12 57.1	-	2 9.5	2 9.5	-	-	-	-	2 9.5	-	-
	50歳代	3 100.0	-	3 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	60歳以上	7 100.0	14.3	2 28.6	-	3 42.9	1 14.3	-	-	-	-	-	-	-

	上段:度数						家具・イ	ンテリア腓	基 入業態					
	下段:%	合計	地元個人 商店・専 門店	チェーン 専門店	食品スー パー(単 独店)	ホームセ ンター	総合スー パー (S C内)	ディスカ ウントス トア	コンピニ エンズス トア	ドラッグ ストア	100円ショップ	通販・ネット販売	生協	その他
	合計	43 100.0		12 27.9	1 1	9 20.9	3 7.0	4 9.3	-	-	-	5 11.6	-	3 7.0
	20歳代以下	4 100.0	1 25.0		1 1		1 1	2 50.0	-	-	-	-	-	1 25.0
年齢	30歳代	9 100.0	1 11.1	1 11.1	-	2 22.2	1 11.1	1 11.1	-	-	-	22.2	-	1 11.1
	40歳代	20 100.0	4 20.0	7 35.0	-	3 15.0	2 10.0	1 5.0	-	-	-	3 15.0	-	-
	50歳代	3 100.0	-	2 66.7	1 1	1 33.3	1 1	1	-	-	-	-	-	-
	60歳以上	7 100.0	1 14.3	2 28.6	-	3 42.9	-	-	-	-	-	-	-	1 14.3

	上段:度数						贈答	5品購入業績	Ę					
	下段:%	合計	地元個人 商店・専 門店	チェーン 専門店	食品スー パー(単 独店)	ホームセ ンター	総合スー パー (S C内)	ディスカ ウントス トア	コンビニ エンスス トア	ドラッグ ストア	100円ショップ	通販・ネット販売	生協	その他
	合計	44 100.0	_	1 2.3	1 2.3	2 4.5	24 54.5	1 2.3	-	-		9.1	-	3 6.8
	20歳代以下	100.0	1	-	-	-	1 25.0	1	-	-	-	-	-	1 25.0
the state of	30歳代	100.0	2	-	1 1	-	44.4	-	-	-		11.1	-	2 22.2
年齢	40歳代	20 100.0		1 5.0		-	12 60.0	-	-	-		3 15.0	-	-
	50歳代	4 100.0	-	-	1 25.0	1 25.0	2 50.0	-	-	-		-	-	-
	80歳以上	7 100.0	14.3	-	-	1 14.3	5 71.4	-	-	-		-	-	-

	上段:度数						趣明	:品購入業績	Ķ					
	下段:%	合計	地元個人 商店・専 門店	チェーン 専門店	食品スー パー(単 独店)	ホームセ ンター	総合スー パー (S C内)	ディスカ ウントス トア	コンビニ エンスス トア	ドラッグ ストア	100円ショップ	通販・ネット販売	生協	その他
	숨計	46 100.0	4 8.7	7 15.2	1 1	1 2.2	13 28.3	3 6.5	-	-	1 2.2	14 30.4	-	3 6.5
	20歳代以下	6 100.0	2 33.3	1 16.7		-	1 16.7	1 16.7	-	-		-	-	1 16.7
/T #0	30歳代	9 100.0	-	-		-	3 33.3	1 11.1	-	-		3 33.3	-	2 22.2
年齢	40歳代	21 100.0	1 4.8	4 19.0		-	5 23.8	-	-	-	1 4.8	10 47.6	-	-
	50歳代	4 100.0	-	2 50.0	-	-	1 25.0	-	-	-	-	1 25.0	-	-
	60歳以上	6 100.0	1 16.7	-	1 1	1 16.7	3 50.0	1 16.7	-		1 1	-	-	-

	上段:度数						時計·	宝石購入	業態					
	下段:%	合計	地元個人 商店・専 門店	チェーン 専門店	食品スー パー(単 独店)	ホームセ ンター	総合スー パー (S C内)	ディスカ ウントス トア	コンビニ エンスス トア	ドラッグ ストア	100円ショップ	通販・ネット販売	生協	その他
	合計	38 100.0	6 15.8	8 21.1	-	2 5.3	12 31.6	1 2.6	-	-	-	3 7.9	-	6 15.8
	20歳代以下	4 100.0	-	-	-	-	1 25.0	-	-		-	-	-	3 75.0
年齢	30歳代	8 100.0	1 12.5	-	-	1 12.5	1 12.5	-	-		-	3 37.5) [2 25.0
-+- MT	40歳代	17 100.0	4 23.5	4 23.5	-	1 5.9	6 35.3	1 5.9	-		-	-	-	1 5.9
	50歳代	3 100.0	1 33.3	1 33.3	-	-	1 33.3	-	-	-	-	-	-	-
	60歳以上	6 100.0	-	3 50.0	-	-	3 50.0	-	-	-	-	-	-	-

3.2 住所によるクロス集計

	上段:度数				最寄品縣	購買頻度			
	下段:%	合計	毎日	週4~6回	週2~3回	週1回	月2回	休日まと め買い	その他
	合計	49	3	12	22	4	6	2	-
		100.0	6.1	24.5	44.9	8.2	12.2	4.1	-
	旧嬉野町	29	2	8	12	2	4	1	-
住所	I	100.0	6.9	27.6	41.4	6.9	13.8	3.4	-
1±7/1	旧三雲町	11	1	3	4	-	2	1	-
		100.0	9.1	27.3	36.4	-	18.2	9.1	-
	その他	9	-	1	6	2	-	-	-
	ての他	100.0	-	11.1	66.7	22.2	-	-	-

	上段:度数						最寄品購入	、業態 1位			旧嬉野町住民は、食
	下段:%	合計	地元個人 商店・専 門店	食料品スーパー(総合スー パー(S	ディスカ ウントス トア	コンビニ	ドラッグ ストア	100円シ	通則	料品スーパーでの購
			門店	単独店)	(C内)	トラヘ	<u> </u>	ストア	ョップ	ット	買率が高く、地元個
	合計	49 100.0	3.76.7	25 54_0	17 34.7	1 1	2 4.1	1 2.0			人商店・専門店の購
住所	旧嬉野町	29 100.0		18 62.1	9 31.0	1 1	1 3.4	1 3.4			入はなかった。
1±7/1	旧三雲町	11 100.0	2 18.2	5 45 5	27.3	1 1	1 9.1	-	-		
	その他	9 100.0	11.1	22.2	5 55.6	1 1	1	-	-		- 1 - 11.1

							P = P = 1	## 4% O/+					
	上段:度数						玻奇品牌 △	、業態 2位					
	下段:%	合計	地元個人 商店・専 門店	食料品ス ーパー(単独店)	総合スー パー (S C内)	ディスカ ウントス トア	コンビニ エンスス トア	ドラッグ ストア	100円ショップ	通販・ネット販売	生協	ケータリ ング・食 材配達	その他
	合計	43	1	11	18	2	-	8	-	1	2	-	-
		100.0	2.3	25.6	41.9	4.7	-	18.6	-	2.3	4.7	-	-
	旧嬉野町	24	-	6	11	-	-	6	-	1	-	-	-
住所	III % \$1. ~1	100.0	-	25.0	45.8	-	-	25.0	-	4.2	-	-	-
1±711	旧三雲町	10	-	1	6	1	-	1	-	-	1	-	-
		100.0	-	10.0	60.0	10.0	-	10.0	-	-	10.0	-	-
	その他	9	1	4	1	1	-	1	-	-	1	-	-
	ての心	100.0	11.1	44.4	11.1	11.1	-	11.1	-	-	11.1	-	-

	上段:度数						最寄品購入	、業態 3位					
	下段:%	合計	地元個人 商店・専 門店	食料品ス ーパー(単独店)	総合スー パー (S C内)	ディスカ ウントス トア	コンビニ エンスス トア	ドラッグ ストア	100円ショップ	通販・ネット販売	生協	ケータリ ング・食 材配達	その他
	合計	40	3	4	4	4	12	9	3	-	1	-	-
		100.0	7.5	10.0	10.0	10.0	30.0	22.5	7.5	-	2.5	-	-
	旧嬉野町	22	2	-	3	2	8	7	-	-	-	-	-
住所		100.0	9.1	-	13.6	9.1	36.4	31.8	-	-	-	-	-
111711	旧三雲町	9	1	2	-	1	2	-	3	-	-	-	-
		100.0	11.1	22.2	-	11.1	22.2	-	33.3	-	-	-	-
	その他	9	-	2	1	1	2	2	-	-	1	-	-
	TONE	100.0	-	22.2	11.1	11.1	22.2	22.2	-	-	11.1	-	-

												「近さ」	■種視の⊪	三雲	町住
	上段:度数				ı			最寄品購入	場所 選定	E理由 1位		民、「品	ぞろえ」	も最	重視
	下段:%	숨計	近くて便 利	値段が安い	商品が新鮮	品揃えが 多い	品質が良 い	駐車場が 広い	商品が選 びやすい	店の人が親切	顔なじみ	する旧姉	喜野町住	民	
	合計	49 100.0	30 61.2	5 10.2	1 2.0	20.7	2 4.1	-	-	-				-	2.0
住所	旧嬉野町	29 100.	16 55.2	3 10.3	1 3.4	8 27.6	1 -		-	-				-	1 3.4
111711	旧三雲町	100.0	8 72.7	2 18.2	-	-	9.1	-	-	-	-	-		-	-
	その他	9 100.0	66.7		-	2 22.2	1 11.1		-	-		-		-	-

	上段:度数							最寄品購入	場所 選買	☑理由 2位						
	下段:%	合計	近くて便 利	値段が安	商品が新 鮮	品揃えが 多い	品質が良い	駐車場が 広い	商品が選 びやすい	店の人が親切	顔なじみ	清潔だから	セールや 催事が魅 力	店の規模 が丁度良 い	食事もで きるから	その他
住所 田嬉	숨計	42 100.0	4 9.5	11 26.2	4 9.5	12 28.6	-	4 9.5	5 11.9	-		-	1 2.4	-	1 2.4	-
	旧嬉野町	24 100.0	3 12.5	6	2 8.3	8 33.3	-	2 8.3	3 12.5	-	-	-	-	-	-	-
	旧三雲町	9 100.0	1 11.1	3 33.3	2 22.2	1 11.1	-	-	1 11.1	-	1	-	-	-	1 11.1	-
	その他	9 100.0	1 1	2 22.2	1 1	3 33.3		2 22.2	1 11.1	-		-	11.1	-	-	-

	上段:度数							最寄品購入	場所 選定	全理由 3位						
	下段:%	合計	近くて便 利	値段が安い	商品が新 鮮	品揃えが 多い	品質が良い	駐車場が 広い	商品が選 びやすい	店の人が 親切	顔なじみ	清潔だか ら	セールや 催事が魅 力	店の規模 が丁度良 い	食事もで きるから	その他
	合計	42	3	3	6	7	2	5	10	1	-	1	2	2	-	-
	- i	100.0	7.1	7.1	14.3	16.7	4.8	11.9	23.8	2.4	-	2.4	4.8	4.8	-	-
	旧嬉野町	24	2	3	4	4	1	3	5	1	-	-	-	1	-	-
住所		100.0	8.3	12.5	16.7	16.7	4.2	12.5	20.8	4.2	-	-	-	4.2	-	-
1±71	n-#m	9	-	-	-	2	1	1	1	-	-	1	2	1	-	-
	旧三雲町	100.0	-	-	-	22.2	11.1	11.1	11.1	-	-	11.1	22.2	11.1	-	-
	7 (T) (th	9	1	-	2	1	-	1	4	-	-	-	-	-	-	-
	その他	100.0	11.1	-	22.2	11.1	-	11.1	44.4	-	-	-	-	-	-	-

	上段:度数							最寄品購入	、場所 選5	E理由 4位						
	下段:%	合計	近くて便 利	値段が安しい	商品が新 鮮	品揃えが 多い	品質が良い	駐車場が 広い	商品が選 びやすい	店の人が親切	顔なじみ	清潔だか ら	セールや 催事が魅 力	店の規模 が丁度良 い	食事もで きるから	その他
	숨計	37 100.0	3 8.1	10.8	2 5.4	3 8.1	1 2.7	7 18.9	7 18.9	1 2.7	1 2.7	2 5.4	-	2 5.4	3 8.1	2.
/A 25°	旧嬉野町	21 100.0	9.5	-	2 9.5	9.5	1 4.8	4 19.0	4	-	1 4.8	1 4.8	-	1 4.8	2 9.5	4.
住所 旧三	旧三雲町	9 100.0	11.1	-	-	11.1	-	22.2	22.2	11.1	-	11.1	-	-	11.1	
	その他	7 100.0	-	4 57.1	-	-	-	14.3	14.3	-	-	-	-	14.3	-	

	上段:度数				7	て回り品購)	入業態 1位	ī			
	下段:%	合計	個人専門 店(テナ ント含 む)	チェーン 専門店	大型量販 店	アウトレ ットスト ア	百貨店	通販・ネット販売	ホームセ ンター	ディスカ ウントス トア	その他
	合計	49	3	11	21	1	-	7	6	-	-
	- il	100.0	6.1	22.4	42.9	2.0	-	14.3	12.2	-	-
	旧嬉野町	29	3	4	11	1	-	4	6	-	-
住所		100.0	10.3	13.8	37.9	3.4	-	13.8	20.7	-	-
1±7/1	旧三雲町	11	-	4	4	-	-	3	-	-	-
		100.0	-	36.4	36.4	-	-	27.3	-	-	-
	その他	9	-	3	6	-	-	-	-	-	-
	その他	100.0	-	33.3	66.7	-	-	-	-	-	-

	上段:度数				7	【回り品購)	入業態 2位	ī			
	下段:%	合計	個人専門 店(テナ ント含 む)	チェーン 専門店	大型量販 店	アウトレ ットスト ア	百貨店	通販・ネット販売	ホームセ ンター	ディスカ ウントス トア	その他
	合計	40	-	11	6	2	1	6	11	3	-
	- a	100.0	-	27.5	15.0	5.0	2.5	15.0	27.5	7.5	-
	旧嬉野町	24	-	7	4	-	1	4	6	2	-
住所		100.0	-	29.2	16.7	-	4.2	16.7	25.0	8.3	-
1±7/1	旧三雲町	8	-	1	2	1	-	1	2	1	-
		100.0	-	12.5	25.0	12.5	-	12.5	25.0	12.5	-
	その他	8	-	3	-	1	-	1	3	-	-
	その他	100.0	-	37.5	-	12.5	-	12.5	37.5	-	-

	上段:度数				7	【回り品購)	入業態 3位	ז			
	下段:%	合計	個人専門 店(テナ ント含 む)	チェーン 専門店	大型量販 店	アウトレ ットスト ア	百貨店	通販・ネット販売	ホームセ ンター	ディスカ ウントス トア	その他
	合計	36	3	4	4	1	-	5	10	8	1
		100.0	8.3	11.1	11.1	2.8	-	13.9	27.8	22.2	2.8
	旧嬉野町	21	3	3	2	1	-	1	7	4	-
住所	C	100.0	14.3	14.3	9.5	4.8	-	4.8	33.3	19.0	-
I±7/I	旧三雲町	8	-	-	1	-	-	-	2	4	1
		100.0	-	-	12.5	-	-	-	25.0	50.0	12.5
	7 m/h	7	-	1	1	-	-	4	1	-	-
	その他	100.0	-	14.3	14.3	-	-	57.1	14.3	-	-

	上段:度数						Ţ	て回り品購ん	入場所 選	定理由 1(ជ					
	下段:%	合計	近くて便 利	値段が安しい	いろいろ なもの1 ヶ所で買 える	品揃えが 多い	品質が良い	駐車場が 広い	商品が選 びやすい	店の人が親切	顔なじみ	清潔だから	セールや 催事が魅 力	店の規模 が丁度良 い	食事もで きるから	その他
	合計	49	11	16	8	9	-	1	-	1	1	-	1	1	-	-
	- ē1	100.0	22.4	32.7	16.3	18.4	-	2.0	-	2.0	2.0	-	2.0	2.0	-	
	旧嬉野町	29	7	11	3	5	-	1	-	1	-	-	-	1	-	-
住所		100.0	24.1	37.9	10.3	17.2	-	3.4	-	3.4	-	-	-	3.4	-	ı -l
1± //1	旧三雲町	11	3	3	2	2	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
		100.0	27.3	27.3	18.2	18.2	-	-	-	-	-	-	9.1	-	-	-
	7 (f)	9	1	2	3	2	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
	その他	100.0	11.1	22.2	33.3	22.2	-	-	-	-	11.1	-	-	-	-	-

	上段:度数						Ţ	『回り品購	入場所 選	定理由 21	立					
	下段:%	合計	近くて便 利	値段が安	いろいろ なもの1 ヶ所で買 える	品揃えが 多い	品質が良い	駐車場が 広い	商品が選 びやすい	店の人が親切	顔なじみ	清潔だか ら	セールや 催事が魅 力	店の規模が丁度良い	食事もで きるから	その他
	合計	41	1	11	7	14	-	2	2	1	1	-	1	-	-	1
		100.0	2.4	26.8	17.1	34.1	-	4.9	4.9	2.4	2.4	-	2.4	-	-	2.4
	旧嬉野町	24	-	6	6	10	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-
住所	I	100.0	-	25.0	25.0	41.7	-	-	4.2	-	4.2	-	-	-	-	-
1±71	旧三雲町	8	-	3	1	1	-	1	-	1	-	-	1	-	-	-
		100.0	-	37.5	12.5	12.5	-	12.5	-	12.5	-	-	12.5	-	-	-
	その他	9	1	2	-	3	-	1	1	-	-	-	-	-	-	1
1	せの地	100.0	11.1	22.2	-	33.3	-	11.1	11.1	-	-	-	-	-	-	11.1

	上段:度数						Ţ	て回り品購,	入場所 選	定理由 31	<u>ū</u>					
	下段:%	合計	近くて便 利	値段が安しい	いろいろ なもの1 ヶ所で買 える	品揃えが 多い	品質が良い	駐車場が 広い	商品が選 びやすい	店の人が 親切	顔なじみ	清潔だか ら	セールや 催事が魅 力	店の規模が丁度良い	食事もで きるから	その他
	合計	36	6	3	6	5	2	2	9	1	1	-	-	1	-	-
1		100.0	16.7	8.3	16.7	13.9	5.6	5.6	25.0	2.8	2.8	-	-	2.8	-	-
	旧嬉野町	21	4	2	4	2	1	2	5	1	-	-	-	-	-	-
住所	III ×8 31 -1	100.0	19.0	9.5	19.0	9.5	4.8	9.5	23.8	4.8	-	-	-	-	-	-
1±771	10 一 赤 町	8	-	-	2	2	1	-	2	-	1	-	-	-	-	-
	旧三雲町	100.0	-	-	25.0	25.0	12.5	-	25.0	-	12.5	-	-	-	-	-
	その他	7	2	1	-	1	-	-	2	-	-	-	-	1	-	-
	ての地	100.0	28.6	14.3	-	14.3	-	-	28.6	-	-	-	-	14.3	-	-

	上段:度数						食料	品購入業態	Ĕ					
	下段:%	合計	地元個人 商店・専 門店	チェーン 専門店	食品スー パー(単 独店)	ホームセ ンター	総合スー パー (S C内)	ディスカ ウントス トア	コンビニ エンスス トア	ドラッグ ストア	100円ショップ	通販・ネット販売	生協	その他
	合計	47 100.0	2 4.3	-	30 63.8	-	12 25.5	1 2.1	1 2.1	-	-	-	1 2.1	-
/+ 756	旧嬉野町	27 100.0	1 3.7	-	18 66.7	-	7 25.9	1 3.7	-	-	-	-	-	-
住所	旧三雲町	11 100.0	1 9.1		8 72.7	-	1 9.1		1 9.1	-	-	-	-	-
	その他	9 100.0	-	1 1	4 44.4		4 44.4	1 1		-	-	-	1 11.1	-

日用雑貨では「総合スーパ 一」の旧嬉野町住民、「ホ 日用雑貨購入業態 上段:度数 下段:% ームセンター」型の旧三雲 地元個人 商店・専 門店 食品スー バー(単 独店) ディスカ ウントス トア トア ニンズス トア トア ホームセ ンター チェーン 専門店 合計 町住民 46 100.0 26 100.0 11 100.0 9 100.0 旧嬉野町 住所 旧三雲町 54.5 27.3 18.2 その他

	上段:度数						衣類·身(か回り品購	入業態					
	下段:%	合計	地元個人 商店・専 門店	チェーン 専門店	食品スー パー(単 独店)	ホームセ ンター	総合スー パー (S C内)	ディスカ ウントス トア	コンビニエンスストア	ドラッグ ストア	100円ショップ	通販・ネット販売	生協	その他
	合計	45	4	8	-	4	26	-	-	-	1	1	-	1
	i	100.0	8.9	17.8	-	8.9	57.8	-	-	-	2.2	2.2	-	2.2
	旧嬉野町	25	2	4	-	2	16	-	-	-	-	1	-	-
住所	ロ 発ます"	100.0	8.0	16.0	-	8.0	64.0	-	-	-	-	4.0	-	-
1±711	旧三雲町	11	1	3	-	1	6	-	-	-	-	-	-	-
		100.0	9.1	27.3	-	9.1	54.5	-	-	-	-	-	-	-
	7 (T)/h	9	1	1	-	1	4	-	-	-	1	-	-	1
	その他	100.0	11.1	11.1	-	11.1	44.4	-	-	-	11.1	-	-	11.1

	上段:度数						医薬品·	化粧品購力	業態					
	下段:%	合計	地元個人 商店・専 門店	チェーン 専門店	食品スー パー(単 独店)	ホームセ ンター	総合スー パー (S C内)	ディスカ ウントス トア	コンビニ エンスス トア	ドラッグ ストア	100円ショップ	通販・ネット販売	生協	その他
	合計	44	1	-	-	3	3	2	-	32	-	2	1	-
		100.0	2.3	-	-	6.8	6.8	4.5	-	72.7	-	4.5	2.3	-
	旧嬉野町	24	1	-	-	1	1	1	-	19	-	1	-	-
住所	I□ %# # 1. m 1	100.0	4.2	-	-	4.2	4.2	4.2	-	79.2	-	4.2	-	-
1±7/1	旧三雲町	11	-	-	-	2	-	1	-	8	-	-	-	-
	ID = # "J	100.0	-	-	-	18.2	-	9.1	-	72.7	-	-	-	-
	7 (D) (lb)	9	-	-	-	-	2	-	-	5	-	1	1	-
	その他	100.0	-	-	-	-	22.2	-	-	55.6	-	11.1	11.1	-

	上段:度数						書籍:	文具購入第	態	-	「総合)	スーパー	一」の比	2率が
	下段:%		地元個人	チャーン	食品ステ	ホームセ	総合スー	ディスカ	コンビニ	k =	高い旧	三雲町	注民、	「地元
		合計	地元個人 商店・専 門店	チェーン 専門店	食品スー パー(単 独店)	ホームセ ンター	バー (S C内)	ウントストア	コンビニ エンスス トア	ドラスト	商店・専]門店」	の比率	図も高
	合計	45	10	4	-	3	24	-	-) 、(口) (古)	17 m→ /→ F	⇒	
		100.0	22.2	8.9	-	6.7	53.3	-	-		い旧嬉り	字町 1生 に	弋	
	旧嬉野町	25	6	3	-	2	12	-	-					
住所	ID 98 3 1 W	100.0	24.0	12.0	-	8.0	48.0	-	-		4.0	4.0	-	-
1±7/1	m	11	2	-	-	-	7	-	-		- 1	1	-	-
	旧三雲町	100.0	18.2	-	-	-	63.6	-	-		- 9.1	9.1	-	-
	7 (T)/lh	9	2	1	-	1	5	-	-			-	-	-
	その他	100.0	22.2	11.1	-	11.1	55.6	-	-			-	-	-

	上段:度数						家電	製品購入	業態					
	下段:%	合計	地元個人 商店・専 門店	チェーン 専門店	食品スー パー(単 独店)	ホームセ ンター	総合スー パー (S C内)	ディスカ ウントス トア	コンビニエンスストア	ドラッグ ストア	100円ショップ	通販・ネット販売	生協	その他
	合計	45 100.0		20 44.4		6 13.3	5 11.1	2 4.4	-	-	-	4 8.9		-
/ + ===	旧嬉野町	25 100.0	5 20.0	13 52.0	-	2 8.0	2 8.0	-	-	-	-	3 12.0	1 1	-
住所	旧三雲町	11 100.0	9.1	3 27.3	/ [3 27.3	2 18.2	1 9.1	-	-	-	1 9.1		-
	その他	9 100.0	22.2	4 44.4	1 1	1 11.1	1 11.1	1 11.1	-	1	-		1 1	-

	上段:度数						家具・イ	ンテリア腓	 大業態					
	下段:%	合計	地元個人 商店・専 門店	チェーン 専門店	食品スー パー(単 独店)	ホームセ ンター	総合スー パー (S C内)	ディスカ ウントス トア	コンビニ エンスス トア	ドラッグ ストア	100円ショップ	通販・ネット販売	生協	その他
	合計	44 100.0	7	12 27.3	-	9 20.5	4 9.1	4 9.1		-	-	5 11.4	-	3 6.8
	旧嬉野町	25 100.0	4 16.0	9 36.0	-	6 24.0	2 8.0	-	1 1	-	-	3 12.0	-	1 4.0
住所	旧三雲町	11 100.0	L I	2 18.2	<i>, </i>	3 27.3	2 18.2	2 18.2		-	-	2 18.2	-	-
	その他	8 100.0	37.5	12.5		-	1 1	2 25.0	1 1	1 1	-	-	-	2 25.0

	上段:度数						贈答	5品購入業態	Ĕ					
	下段:%	合計	地元個人 商店・専 門店	チェーン 専門店	食品スー パー(単 独店)	ホームセ ンター	総合スー パー(S C内)	ディスカ ウントス トア	コンビニ エンスス トア	ドラッグ ストア	100円ショップ	通販・ネット販売	生協	その他
	合計	45 100.0	8 17.8	1 2.2	1 2.2	2 4.4	25 - 55-6	1 2.2	-	-	-	4 8.9	-	3 6.7
住所	旧嬉野町	25 100.0	5 20.0	1 4.0	1 4.0	18.0	11 44.0	-	-	-	-	3 12.0	-	2 8.0
1±7/1	旧三雲町	11 100.0	2 18.2	-	-		7 63.6	9.1 9.1			-	9.1	-	-
	その他	9 100.0	11.1	-		-	77.8		1 1	-	-	-	-	1 11.1

	上段:度数						趣明	- 品購入業態	Ĕ					
	下段:%	合計	地元個人 商店・専 門店	チェーン 専門店	食品スー パー(単 独店)	ホームセ ンター	総合スー パー (S C内)	ディスカ ウントス トア	コンビニ エンスス トア	ドラッグ ストア	100円ショップ	通販・ネット販売	生協	その他
	合計	47	4	7	-	1	14	3	-	-	1	14	-	3
l		100.0	8.5	14.9	-	2.1	29.8	6.4	-	-	2.1	29.8	-	6.4
	旧嬉野町	27	3	5	-	-	8	12	-	-	1	9	-	1
住所	I□ %# # 1. m 1	100.0	11.1	18.5	-	-	29.6	-	<u> </u>	-	3.7	33.3	-	3.7
I±7/I	旧三雲町	11	-	1	-	1	3	3	-	-	-	3	-	-
1	ID = # "J	100.0	-	9.1	-	9.1	27.3	27.3	<i>,</i> -	-	-	27.3	-	-
	その他	9	1	1	-	-	3		-	-	-	2	-	2
	その他	100.0	11.1	11.1	-	-	33.3	-	-	-	-	22.2	-	22.2

	上段:度数						時計·	宝石購入詞	業態					
	下段:%	合計	地元個人 商店・専 門店	チェーン 専門店	食品スー バー(単 独店)	ホームセ ンター	総合スー パー (S C内)	ディスカ ウントス トア	コンビニ エンスス トア	ドラッグ ストア	100円ショップ	通販・ネット販売	生協	その他
	合計	39	6	8	-	2	13	1	-	-	-	3	-	6
	- · · ·	100.0	15.4	20.5	-	5.1	33.3	2.6	-	-	-	7.7	-	15.4
	旧嬉野町	20	3	5	-	1	6	-	-	-	-	1	-	4
住所	I□ %# ∓1.m1	100.0	15.0	25.0	-	5.0	30.0	-	-	-	-	5.0	-	20.0
1 1 1 1 1 1	旧三雲町	11	-	3	-	1	3	1	-	-	-	2	-	1
	ID 그 품 "I	100.0	-	27.3	-	9.1	27.3	9.1	-	-	-	18.2	-	9.1
	その他	8	3		-	-	4	-	-	-	-	-	-	1
	ての他	100.0	37.5	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	12.5

3.3 職業別クロス集計

	L for e per the		最寄品購買頻度											
	上段:度数		•											
	下段:%	合計	毎日	週4~6回	週2~3回	週1回	月2回	休日まとめ買い	その他					
	合計	49	3	12	22	4	6	2	-					
		100.0	6.1	24.5	44.9	8.2	12.2	4.1	-					
	会社役員	7	-	2	5	-	-	-	-					
	AMIXA	100.0	-	28.6	71.4	-	-	-	-					
	事業主	1	-	į į	-	! -	-	-	-					
職業	尹未工	100.0	-	100.0	-	- A	-	-	-					
48X 24C	会社員	28	2	6	13	3	3	1	-					
	五红兵	100.0	7.1	21.4	46.4	10.7	10.7	3.6	-					
	無職	4	-	-	3	1	-	-	-					
	AKK 48X	100.0	-	-	75.0	25.0	-	-	-					
	その他	9	1	3	1	-	3	1	-					
	C 07 18	100.0	11.1	33.3	11.1	-	33.3	11.1	-					

	上段:度数						最寄品購入	業態 1位					
	下段:%		地元個人 商店・専 門店	食料品ス ーパー(単独店)	総合スー パー(S C内)	ディスカ ウントス トア	コンビニエンスストア	ドラッグ ストア	100円ショップ	通販・ネット販売	生協	ケータリ ング・食 材配達	その他
	승計	49 100.0	3 6.1	25 51.0	17 34.7		2 4.1	1 2.0			1 2.0	-	
	毎日	3 100.0	-	33.3	2 66.7		-	-				-	
	週4~6回	12 100.0	1	8 66.7	3 25.0	1 1	1 8.3	-				-	
最宏品購	週2~3回	22 100.0	13.6	10 45.5	8 36. 4	<i>,</i>	-	-	-		1 4.5	-	
最寄品購 買頻度	週1回	4 100.0	-		100.0			-				-	
	月2回	6 100.0	-	5 83.3	-	-	-	1 16.7	-	-	-	-	-
	休日まとめ買い	2 100.0	-	1 50.0	-	-	1 50.0	-	-	-	-	-	-
	その他	1 1	-	-	-	1 1	1 1	-	1 1	1 1	1 1	-	1 1

	上段:度数		最寄品購入場所 選定理由 1位													
下段:%		合計	近くて便利	値段が安しい	商品が新鮮	品揃えが 多い	品質が良い	駐車場が 広い	商品が選 びやすい	店の人が親切	顔なじみ	清潔だか ら	セールや 催事が魅 力	店の規模 が丁度良 い	食事もで きるから	その他
	合計	49 100.0	30 61.2	5 10.2	1 2.0	10 20.4	2 4.1	-	-	-	-	-	-	-	-	1 2.0
	毎日	3 100.0	2 		-	1 33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	週4~6回	12 100.	7 58.3	8.3		3 25.0	1 8.3	-		-	-		-	-	-	
最寄品購 買頻度	週2~3回	100. 100.	16 72.7	9.1) <u> </u>	3 13.6	1 4.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
買頻度	週1回	4 100.0	1 95 0		1 25.0	2 50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	月2回	100.0	2 33.3	2 33.3	-	1 16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 16.7
	休日まとめ買い	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	上段:度数				Ţ	【回り品購)	入業態 1位	ī			
	下段:%	合計	個人専門 店(テナ ント含 む)	チェーン 専門店	大型量販 店	アウトレ ットスト ア	百貨店	通販・ネット販売	ホームセ ンター	ディスカ ウントス トア	その他
	숨計	49 100.0	3 6.1	11 22.4	21 42.9	1 2.0	-	7 14.3	6 12.2	-	-
	毎日	3 100.0	-	-	33.3	-	-	1 33.3	1 33.3	-	-
	週4~6回	12 100.0	-	5 41.7	2 16.7		-	2 16.7	3 25.0		-
最素品購	週2~3回	22 100.0	2 9.1	3 13.6	14 63.6		-	3 13.6			-
最寄品購 買頻度	週1回	4 100.0	-		3 75.0		-	-	1 25.0	-	-
-	月2回	100.0	1 16.7	2 33.3	-	1 16.7	-	1 16.7	1 16.7	-	-
	休日まとめ買い	100.0	-	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-	-	-
	その他	-	-	-	-	1 1	-	-	1 1		-

									7 10 70 2 33		_					
	上段:度数 下段:%						,	【回り品購.	人場所 選	定理由 16	<u>n</u>			1		
1. 6页:2/0		合計	近くて便 利	値段が安しい	いろいろ なもの1 ヶ所で買 える	品揃えが 多い	品質が良い	駐車場が 広い	商品が選 びやすい	店の人が 親切	顔なじみ	清潔だから	セールや 催事が魅 力	店の規模が丁度良い	食事もで きるから	その他
	숨計	49 100.0	11 22.4	16 32.7	8 16.3	18.4	-	1 2.0	-	1 2.0	1 2.0	-	2.0	1 2.0	-	-
	毎日	3 100.0	-	2 66.7	-	-	-		-	-		-	1 33.3	-	-	-
	週4~6回	12 100.0	4 33.3	3 25.0	2 16.7	3 25.0	-		-	-		-	-	-	-	-
最索品購	週2~3回	22 100.0	5 22.7	6 27.3	5 22.7	5 22.7	-	-	-	1 4.5		-	-	-	-	-
最寄品購 買頻度	週1回	4 100.0	1 25.0	2 50.0	-	-	-	-	-	-	1 25.0	-	-	-	-	-
	月2回	6 100.0	-	3 50.0	1 16.7	-	-	1 16.7	-	-	-	-	-	1 16.7	-	-
	休日まとめ買い	2 100.0	1 50.0	-	-	1 50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	上段:度数						日用	雑貨購入業	態					
下段:%		合計	地元個人 商店・専 門店	チェーン 専門店	食品スー パー(単 独店)	ホームセ ンター	総合スー パー(S C内)	ディスカ ウントス トア	コンビニエンスストア	ドラッグ ストア	100円ショップ	通販・ネット販売	生協	その他
	승計	46 100.0	-			19 41.3	17 37.0	1 2.2	1 2.2	4 8.7	3 6.5	1 2.2	-	-
	毎日	3 100.0	-		1 1	2 66.7	1 33.3	-	-	1 1	-	-	-	-
	週4~6回	12 100.0	-	-		7 58.3	3 25.0	-	-	1 8.3	1 8.3	-	-	-
最宏品購	週2~3回	22 100.0	-	-		5 22.7	10 45.5	1 4.5	1 4.5	3 13.6	1 4.5	1 4.5	-	-
最寄品購 買頻度	週1回	100.0	-	-		3 75.0	1 25.0	-	-	-	-	-	-	-
	月2回	3 100.0	-	-	-	2 66.7	-	-	-	-	1 33.3	-	-	-
	休日まとめ買い	100.0	-				100.0	-	-		-	-	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	上段:度数						衣類・身の	の回り品購	入業態					
	下段:%		地元個人 商店・専 門店	チェーン 専門店	食品スー パー(単 独店)	ホームセ ンター	総合スー パー (S C内)	ディスカ ウントス トア	コンビニ エンスス トア	ドラッグ ストア	100円ショップ	通販・ネット販売	生協	その他
	송計	45 100.0	4 8.9	8 17.8	-	4 8.9	26 57.8	-	-	-	1 2.2	2.2		1 2.2
	毎日	100.0	-	2 66.7	-	-	1 33.3	-	-	-	-	-		-
	週4~6回	11 100.0	1 9.1	1 9.1		-	9 81.8		-	-	-	-		-
最多品膳	週2~3回	22 100.0	9.1	3 13.6	-	3 13.6	12 54.5	-	-	-	-	1 4.5		1 4.5
最寄品購 買頻度	週1回	100.0	-	1 25.0		-	2 50.0		-	-	1 25.0	-		-
-	月2回	100.0	1 33.3	-	-	33.3	1 33.3	-	-	-	-	-	-	-
	休日まとめ買い	100.0	-	1 50.0	-	-	1 50.0	-	-	-	-	-	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-