

売上増加・販路開拓につながる取り組みに対して
最大50万円の補助金が活用できます!

小規模事業者の皆さまへ

今のピンチをチャンスに!!

補助金を活用して

今の危機を乗り越えよう!

事業計画作成セミナー開催

内容

- 事業計画作成の意義
- 計画立案の考え方・進め方
- 経営環境分析（顧客ニーズと市場動向）等
- 事業計画を活用した助成金等への応用等

受講料
無料

定員
24名
(先着順)

日時

11月27日(月) 19:00~21:00

申込締切:11月22日(水)

場所

松阪北部商工会 本所

松阪市曾原町875-2

講師

ムラタ経営ナビオフィス 村田裕昭氏

※体調のすぐれない方は、参加の自粛をお願いいたします。

事業計画参加セミナー参加申込書

事業所名		参加者氏名	
所在地		TEL	
		FAX	

小規模事業者持続化補助金とは

●小規模事業者が商工会の助言等を受けて事業計画を作成し、その計画に沿って地道な販路開拓等に取り組む費用の2/3を補助する制度です。

※補助金の上限額

持続化補助金一般型通常枠50万円(補助率2/3)

◎ホームページの作成などインターネットを活用した取組には、制限があります。

取り組み例

特別セールで 販売促進したい!!



- 販売促進用チラシの作成、配布
- 販促ツール(のぼり、デジタルサイネージ等)やPOPの製作

店舗をリニューアルし イメージアップ!!



- 店舗(内装・外装)、看板、サイン、トイレ等の改装
- 商談スペースの設置
- 照明のLED化

パッケージ等の 作成・改良!



- パッケージや包装紙等のデザインの作成・改良
- ロゴマークの作成・改良

特別セールで 販売促進したい!!

- ホームページの作成、Facebook等のSNS作成によるPR
- ネット予約・販売システムの構築



お客様のニーズに 応えたい!

- 最先端の機能や専門的な機能を持った設備やPCソフトの導入
- クレジットカード、電子マネー等の決済方法への対応



新分野進出・新サービスで 販路を開拓したい!!

- 飲食業等でテイクアウトサービスの提供開始
- 休眠地、空きスペースの改装



広告用動画を 作成したい!

- 商品PR動画の作成
- 伝統技術やこだわりの製法をYouTube等に公開及び放映



開業したばかりなので 集客したい!

- 集客のためのオープニングイベント
- 店舗認知度向上のためのイベント開催



展示会・商談会へ参加して 商品をアピール!!

- 展示商談会への出展
- 展示見本市への出展参加
- 海外への展示商談会への出展参加

